



**PENGARUH KECOCOKAN NILAI-NILAI INDIVIDU
DENGAN NILAI-NILAI ORGANISASI, KEYAKINAN DIRI
DAN KOMUNIKASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN
PT. HARTONO ISTANA TEKNOLOGI KUDUS**

Oleh :

Noor Nawawi Rochman

2013-11-187

**PROGRAM STUDI MANAJEMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2018**



**PENGARUH KECOCOKAN NILAI-NILAI INDIVIDU
DENGAN NILAI-NILAI ORGANISASI, KEYAKINAN DIRI
DAN KOMUNIKASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN
PT. HARTONO ISTANA TEKNOLOGI KUDUS**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muria Kudus

Oleh :

Noor Nawawi Rochman

2013-11-187

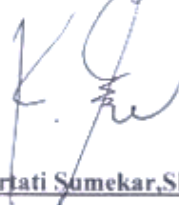
**PROGRAM STUDI MANAJEMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2018**

**PENGARUH KECOCOKAN NILAI-NILAI INDIVIDU
DENGAN NILAI-NILAI ORGANISASI, KEYAKINAN DIRI
DAN KOMUNIKASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN
PT. HARTONO ISTANA TEKNOLOGI KUDUS**

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

Tanggal.....

Pembimbing I



Dr. Kertati Sumekar, SE, MM,

NIDN. 0616077304

Pembimbing II



Iwan Suroso, SE, MM

NIDN. 0603067701

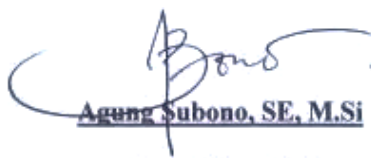
Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen



(Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM)

NIDN. 0618066201



Agung Subono, SE, M.Si

NIDN. 0520017602

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

Allah cinta kepada orang-orang yang berserah diri.”

(Q.S. Ali Imran ayat 152)

“Shalat itu adalah tiang agama, shalat itu adalah kunci segala kebaikan”.

(H.R. Tablani)

“Surga itu dibawah telapak kaki ibu”.

(H.R. Ahmad)

Persembahan :

Penulis persembahkan Skripsi ini kepada:

1. Orang tuaku tercinta yang selalu menjadi guru, sahabat dan penopang lewat do'a dan kasih sayang
2. Adik ku tercinta
3. Teman dekat yang selalu dihati
4. Saudara – saudaraku
5. Sahabat – sahabatku
6. Rekan Kerjaku
7. Almamaterku UMK

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh kecocokan nilai-nilai individu dengan nilai-nilai organisasi, keyakinan diri dan komunikasi terhadap kinerja karyawan PT. Hartono Istana Teknologi Kudus”** yang disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini tidak akan berhasil tanpa bimbingan, motivasi dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Mocmmad Edris, Drs. MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Muria Kudus yang berkenan memberikan izin penelitian untuk keperluan penyusunan skripsi.
2. Bapak Agung Subono, SE. MSi selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Ibu Dr. Kertati Sumekar,SE.MM selaku Dosen Pembimbing I yang dengan sabar telah membimbing, mengarahkan dan memberikan nasihat selama penyusunan skripsi.
4. Bapak Iwan Suroso,SE.MM selaku Dosen Pembimbing II yang dengan sabar telah membimbing, mengarahkan dan memberikan nasihat selama penyusunan skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis khususnya jurusan Manajemen atas segala ilmu yang diberikan.

6. Pimpinan dan staf PT. Hartono Istana Teknologi Kudus yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
7. Kedua orang tuaku, Bapak dan Ibu yang senantiasa berjuang dan mendo'akan untuk kelancaran dalam penyusunan skripsi.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas segala bantuan baik moril maupun materil.

Semoga segala bantuan dan kebaikan tersebut mendapat limpahan balasan dari Allah SWT.

Penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun akan diterima dengan senang hati untuk perbaikan lebih lanjut. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan tambahan pengetahuan, wawasan yang semakin luas bagi pembaca.

Kudus, 2018

Noor Nawawi

Rochman

2013-11-187

PENGARUH KECOCOKAN NILAI-NILAI INDIVIDU DENGAN NILAI-NILAI ORGANISASI, KEYAKINAN DIRI DAN KOMUNIKASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. HARTONO ISTANA TEKNOLOGI KUDUS

Oleh:
Noor Nawawi Rochman

2013-11-187

Pembimbing : 1. Dr. Kertati Sumekar,SE.MM
2. Iwan Suroso,SE.MM

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMAN
ABSTRAKSI**

Kinerja karyawan adalah salah satu faktor yang mempengaruhi tingkat keberhasilan suatu organisasi. Usaha untuk meningkatkan kinerja karyawan diantaranya adalah dengan memperhatikan kecocokan nilai-nilai individu dengan nilai-nilai organisasi, keyakinan diri dan komunikasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kecocokan nilai-nilai individu dengan nilai-nilai organisasi, keyakinan diri dan komunikasi baik secara parsial maupun berganda terhadap kinerja karyawan pada PT.Hartono Istana Teknologi Kudus, sample penelitian ini adalah 140 responden dengan populasi sebanyak 216 karyawan.

Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda, sedangkan uji hipotesis menggunakan uji t dan uji F. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kecocokan nilai-nilai individu dengan nilai-nilai organisasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan hal ini dibuktikan dengan hasil uji t yaitu t_{hitung} sebesar 3,962 > t_{tabel} sebesar 1,978 dengan nilai signifikansi SPSS 0,000 lebih kecil dari 0,025, Keyakinan diri secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan hal ini dibuktikan dengan hasil uji t yaitu t_{hitung} sebesar 3,648 > t_{tabel} sebesar 1,978 dengan nilai signifikansi SPSS 0,000 lebih kecil dari 0,025. Komunikasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan hal ini dibuktikan dengan hasil uji t yaitu t_{hitung} sebesar 7,845 > t_{tabel} sebesar 1,978 dengan nilai signifikansi SPSS 0,000 lebih kecil dari 0,025. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa kecocokan nilai-nilai individu dengan nilai-nilai organisasi, keyakinan diri dan komunikasi secara berganda berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja karyawan hasil ini dibuktikan oleh hasil uji F yang menunjukkan hasil F_{hitung} sebesar 129,149 > F_{tabel} 2,670 dengan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05.

Kata Kunci: kecocokan nilai-nilai individu dengan nilai-nilai organisasi, keyakinan diri, komunikasi, kinerja karyawan

**THE EFFECT OF INDIVIDUAL VALUE FULL VALUES WITH
ORGANIZATIONAL VALUES, SELF ASSEMBLY AND
COMMUNICATION TO EMPLOYEES PERFORMANCE
PT. HARTONO ISTANA TEKNOLOGI KUDUS**

**By:
Noor Nawawi Rochman
2013-11-187**

Advisor: : 1. Dr. Kertati Sumekar,SE.MM
2. Iwan Suroso,SE.MM

**UNIVERSITY MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS MANAGEMENT STUDY
PROGRAMS**

ABSTRACT

Employee performance is one of the factors that influence the success rate of an organization. Efforts to improve employee performance among others is to pay attention to the suitability of individual values with organizational values, self-belief and communication. This study aims to determine the effect of the suitability of individual values with the values of organization, self-belief and communication both partially and multiple on employee performance at PT.Hartono Istana Teknologi Kudus, this research sample is 140 respondents with a population of 216 employees.

The analytical technique used in this study using multiple linear regression analysis techniques, while the hypothesis test using t test and F test. The results showed that the fit of individual values with organizational values partially have a positive and significant impact on employee performance is evidenced with result of t test that is t_{count} equal to 3,962 > t_{table} equal to 1,978 with significance value SPSS 0.000 less than 0,025, Confidence partially have positive and significant effect to employee performance this is proved by result of t test that is t_{count} 3,648 > t_{table} equal to 1,978 with value the significance of SPSS 0.000 is smaller than 0.025. Communication partially positive and significant impact on employee performance is evidenced by the results of t test that is t_{count} of 7.845 > t_{table} of 1.978 with a significance value of SPSS 0.000 smaller than 0.025. The results also showed that the suitability of individual values with organizational values, self-confidence and communication in multiple effect significantly on employee performance of this result is evidenced by the results of F test which shows the F_{count} result of 129.149 > F_{table} 2.670 with a significance value of 0.000 smaller from 0.05.

Keywords: *suitability of individual values with organizational value, self-belief, communication, employee performance*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang masalah.....	1
1.2 Ruang lingkup	4
1.3 Perumusan masalah.....	5
1.4 Tujuan penelitian.....	6
1.5 Kegunaan penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Kecocokan Nilai-nilai Individu dengan Nilai-nilai.....	8
2.1.1. Pengertian Kecocokan Nilai-nilai Individu dengan Nilai-nilai Organisasi.....	8
2.1.2. Dimensi Kecocokan Nilai-nilai Individu dengan Nilai-nilai Organisasi	9

2.1.3. Faktor-faktor untuk Mencapai Kecocokan Nilai-nilai Individu dengan Nilai-nilai Organisasi.....	9
2.1.4. Indikator Kecocokan Nilai-nilai Individu dengan Nilai-nilai Organisasi	11
2.2 Keyakinan Diri	12
2.2.1 Pengertian Keyakinan Diri	12
2.2.2 Karakteristik Keyakinan Diri.....	14
2.2.3 Sumber-sumber keyakinan diri.....	15
2.2.4 Indikator keyakinan diri.....	17
2.3 Komunikasi	17
2.3.1 Fungsi Komunikasi.....	19
2.3.2 Saluran komunikasi dalam organisasi	21
2.3.3 Indikator komunikasi	24
2.4 Kinerja karyawan	26
2.4.1 Pengertian kinerja karyawan.....	26
2.4.2 Penilaian kinerja karyawan.....	27
2.4.3 Manfaat penilaian kinerja karyawan.....	27
2.4.4 Indikator kinerja karyawan	29
2.5 Hubungan antar variabel	31
2.5.1.Pengaruh Kecocokan Nilai-Nilai Individu dengan Nilai-Nilai Organisasi terhadap Kinerja Karyawan	31
2.5.2.Pengaruh Keyakinan Diri terhadap Kinerja Karyawan	31
2.5.3.Pengaruh Komunikasi terhadap Kinerja Karyawan	32

2.6 Penelitian terdahulu.....	33
2.7 Kerangka pemikiran teoritis	45
2.8 Hipotesis.....	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
3.1 Rancangan penelitian	47
3.2 Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel.....	47
3.2.1 Identifikasi Variabel	47
3.2.1.1 Variabel terikat	47
3.2.1.2 Variabel bebas	48
3.2.2 Definisi operasional variabel.....	48
3.2.2.1 Kecocokan nilai-nilai individu dengan nilai-nilai organisasi	48
3.2.2.2 Keyakinan diri	48
3.2.2.3 Komunikasi.....	49
3.2.2.4 Kinerja Karyawan.....	50
3.3 Jenis dan sumber data.....	50
3.4 Populasi dan sample.....	51
3.4.1 Populasi	51
3.4.2 Sample	51
3.5 Pengumpulan data	52
3.6 Pengolahan data	52
3.6.1 Editing	52
3.6.2 Coding	53
3.6.3 Scoring.....	53

3.6.4 Tabulating.....	53
3.7 Uji instrumen.....	53
3.7.1 Uji validitas	54
3.7.2 Uji reliabilitas.....	56
3.8 Analisis data.....	57
3.8.1 Analisis deskriptif.....	57
3.8.2 Analisis kuantitatif	57
3.8.2.1 Analisis regresi.....	57
3.8.2.2 Uji hipotesis parsial.....	58
3.8.2.3 Uji hipotesis berganda.....	59
3.8.2.4 Adjusted R square	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Gambaran umum objek penelitian	61
4.1.1 Profil dan sejarah PT. Hartono Istana Teknologi	61
4.1.2 Visi dan Misi PT. Hartono Istana Teknologi	63
4.1.3 Struktur Organisasi PT. Hartono Istana Teknologi	65
4.2 Penyajian data	66
4.2.1 Identitas responden.....	66
4.2.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
4.2.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	66
4.2.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	67
4.2.2 Data responden	68

4.2.2.1 Variabel Kecocokan nilai-nilai individu dengan nilai-nilai organisasi	68
4.2.2.2 Variabel Keyakinan Diri.....	69
4.2.2.3 Variabel Komunikasi.....	70
4.2.2.4 Variabel Kinerja karyawan	71
4.3 Analisis data	71
4.3.1 Analisis regresi	71
4.3.2 Uji hipotesis parsial (uji t)	73
4.3.2.1.Uji Hipotesis Parsial (Uji t) Variabel Kecocokan Nilai-Nilai Individu dengan Nilai-Nilai Organisasi	73
4.3.2.2.Uji Hipotesis Parsial (Uji t) Variabel Keyakinan Diri.....	75
4.3.2.3.Uji Hipotesis Parsial (Uji t) Variabel Komunikasi	76
4.3.3 Regresi berganda (uji F)	77
4.3.4 Adjusted R square	79
4.4 Pembahasan	80
4.4.1 Kecocokan Nilai-Nilai Individu Dengan Nilai-Nilai Organisasi	80
4.4.2 Keyakinan diri	81
4.4.3 Komunikasi	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85
Lampiran	

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian terdahulu.....	33
3.1 Hasil pengujian validitas	55
3.2 Hasil pengujian reliabilitas.....	56
4.1 Ringkasan Sejarah PT. Hartono Istana Teknologi	61
4.2 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	66
4.3 Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir	67
4.4 Karakteristik responden berdasarkan masa kerja.....	67
4.5 Frekuensi Variabel Kecocokan Nilai-Nilai Individu Dengan Nilai-Nilai Organisasi.....	68
4.6 Frekuensi Variabel Keyakinan Diri	69
4.7 Frekuensi Variabel Komunikasi.....	70
4.8 Frekuensi Variabel Kinerja Karyawan.....	71
4.9 Hasil uji analisis regresi	72
4.10 Hasil analisis parsial.....	73
4.11 Hasil pengujian berganda.....	77
4.12 Hasil adjusted R square	79

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Pikir Teoritis	45
3.1 Struktur Organisasi PT. Hartono Istana Teknologi	65



